Décembre 2012

LA MANCHE WESTNORMANDIE

> MANCHE TOURISME INFO N°19

Manche Tourisme [re]tisse sa toile !

p3 à p5 > ACTUALITÉS : sports et loisirs nature, 1er séminaire Tourisme de nature, mouvements de personnel, la Manche dans les médias, activité commerciale (éditions 2013 et outils internet)

p6 à p10 > DOSSIER : Le nouvel écosystème de Manche Tourisme : présentation du nouveau site, valorisation de l'offre touristique marchande, Julie... la suite, nouveauté La Manche Box, un site dédié aux professionnels du tourisme

p11 à p12 > DÉVELOPPEMENT : bilan de l'observatoire du tourisme, aide financière aux porteurs de projets, nouveau guide pour le classement des meublés, meublés thématiques, hébergements insolites et de prestige...

MANCHE TOURISME

Manche Tourisme [re]tisse sa toile

par Jean-Marc JULIENNE et Jean-François LE GRAND

En cette fin d'année 2012, nous sommes particulièrement heureux de vous présenter, avec toute l'équipe de Manche Tourisme, le nouvel écosystème web de notre destination touristique. Au terme de plusieurs mois de création, nous avons réussi à faire aboutir ce projet essentiel au développement touristique et économique de notre territoire.

Nous avons souhaité un site internet à l'image des valeurs de la Manche : innovation, partage, équilibre et excellence :

Innovation, car ce nouvel écosystème web fait la part belle aux toutes dernières technologies de promotion et de commercialisation en ligne, au travers notamment de la mise en place d'outils tels que la place de marché ou encore un site web dédié aux professionnels du tourisme.

Partage, car les réseaux sociaux, les fans, les @mbassadeurs, mais également les avis clients, seront mis au cœur de notre dispositif.

Equilibre, entre information et commercialisation, entre promotion publicitaire et valorisation durable, pour permettre à chaque type de clientèle, mais également à chaque professionnel de s'y retrouver.

Excellence, enfin, car c'est dans cet esprit et cette volonté de tendre vers le meilleur du web touristique que nous avons œuvré et que nous travaillons au quotidien à l'animation de cette notoriété et visibilité en ligne.

Nous vous invitons dès maintenant à découvrir au fil des pages de votre Manche Tourisme Info et de vos futures navigations le nouveau **www.manchetourisme.com**.

Vous souhaitant à toutes et tous
de très belles fêtes de fin d'année.

Jean-Marc JULIENNE
Président de Manche Tourisme
Conseiller Général en charge du Tourisme

Jean-François LE GRAND
Membre Honoraire du Parlement
Président du Conseil Général de la Manche

> Réalisation d'une enquête sur les pratiquants VTT

Dans le cadre de la réalisation de fiches circuits VTT dans la Manche, le Comité Départemental du Tourisme a mis en place et diffusé une enquête dans les principaux magasins de cycles du département afin de connaître les attentes des pratiquants de VTT et l'utilisation du GPS associé à cette activité.
Il en ressort que plus de 3/4 des vététistes sont des hommes et des actifs. Ils pratiquent autant pour le côté sportif que pour le loisir et moins d'1/4 d'entre eux font du VTT en famille. Ils reconnaissent l'importance du balisage sur le terrain et l'utilité du GPS (80% disent en avoir l'utilité dont 37 % sur Smartphone), des cartes ou des topoguides pour se guider sur les parcours.
Ces préconisations vont donc être utiles dans la mise en place de futures fiches. La variété des circuits sera préservée (sportifs et loisirs) et leur diffusion sous forme de trace GPS sera développée aussi bien sur le site de Manche Tourisme que sur des sites extérieurs (ex : circuit de France, Trace GPS, Openrunner, etc.). Enfin, les offres touristiques autant que les services disponibles à proximité des parcours seront détaillés.

> Itinéraires Vélo

Dans le cadre du programme européen **CYCLE** dont Manche Tourisme est partenaire aux côtés des territoires bretons et du sud-ouest anglais, 2 itinéraires de tourisme à vélo sont mis en place : **le petit tour de Manche** et **le grand tour de Manche**.
Ces produits touristiques s'appuient sur les infrastructures existantes dans la Manche, notamment la véloroute reliant Cherbourg au Mont Saint-Michel via les voies vertes et routes partagées. La signalisation se met progressivement en place sur le terrain et les services, dont la marque **Accueil vélo**, sont en cours de développement.
Depuis sa mise en ligne en août 2012, le site **www.tourdemanche.com** est venu rejoindre **www.veloscenie.com**. Ces deux sites en marque blanche permettent aussi un référencement sur le portail national **www.francevelotourisme.com**, porte drapeau de la destination France à vélo à l'échelle européenne et internationale. Ainsi, aux côtés des 4 autres premiers grands itinéraires tels que la Loire à vélo ou Paris-Londres, la Manche se trouve en position favorable pour la promotion du tourisme à vélo. Aussi, l'ensemble des acteurs de la filière vélo, hébergements, loueurs, offices de Tourisme, lieux de visites ou collectivités… situés à proximité des itinéraires, sont encouragés à s'inscrire dans ces démarches en relayant ces informations et en créant des animations s'appuyant sur ces grands itinéraires.

Contact filière vélo : Stéphan BARRAULT
02 33 05 94 91 / stephan.barrault@manche.fr
Contact accueil vélo : Tiphaine PERNOT
02 33 05 98 91 / tiphaine.pernot@manche.fr

> 1er séminaire Tourisme de Nature de la Manche

Premier du genre, un séminaire collaboratif Tourisme de Nature de la Manche dans le but d'identifier l'offre « Nature » pour en faire un vecteur de développement économique et touristique sans mettre en péril le patrimoine naturel a été organisé par Manche Tourisme, en partenariat avec le service environnement du conseil général, le 18 octobre 2012 au Pavillon des Energies. Soixante-dix personnes (élus, professionnels du tourisme et acteurs de l'environnement) ont participé à la journée en assemblée plénière et aux ateliers thématiques animés par Arnaud Guérin.

Retrouvez le compte-rendu du séminaire sur l'espace pro :
pro.manchetourisme.com/fr/cdesi-actions-en-cours

Le Syndicat Mixte du Val de Vire / Pays touristique de Saint-Lô et le Centre National de la Fonction Publique Territoriale de Basse-Normandie, en partenariat avec Manche Tourisme, organisent le **mercredi 23 janvier à Saint-Lô** une **journée-rencontre animée par Pierre Eloy, directeur du cabinet Touristic.fr, spécialiste national de l'e-tourisme** sur le thème « **Le numérique appliqué au tourisme, un virage à négocier** ».

Renseignements et inscriptions : Syndicat Mixte du Val de Vire / Pays Touristique de Saint-Lô - **Annie PEROT, Chargée de Mission Tourisme**
02 33 72 56 73 / perot.smvv@orange.fr

> Principales retombées presse parues de juin à octobre 2012 suite à une implication de Manche Tourisme :

GASTRONOMIA (Belgique) - Juin 2012
« Escapades et adresses secrètes en Normandie » - 3 pages

L'EXPRESS - Hors-série - Juin / Juillet 2012
« Véloroute des plages du débarquement au Mont Saint-Michel » - 1 page

EVENING STANDARD (Grande-Bretagne) - 6 juin 2012
« Remembering Normandy » - 1 page

LE FIGARO MAGAZINE - 15/16 juin 2012
« Sur les sentiers côtiers » -1 brève + photo

PRIMA (Hors-série Loisirs) - 25 juin 2012
« Marie Gouffault - La pêche aux idées » - 2 pages

TELE LOISIRS - 25 juin au 1er juillet « Notre tour de France des plus belles plages - Normandie - Utah Beach » - 1 page

FIGAROSCOPE - 27 juin 2012
« Week-ends à bon port » - Saint-Vaast-la-Hougue » - 1/2 page

PLEINE VIE HS Jeux - Été 2012 « 7 Randos pour amoureux de la nature » - 1 article +photo

DESTINATION FRANCE (Grande-Bretagne) - Été 2012 « Normandy - Discover idyllic countryside, D-Day Sites, Impressionist art and fantastic food » (couverture) - 16 pages Normandie

CA M'INTERESSE - Juillet 2012
« 38 trésors oubliés de notre patrimoines » - 2 brèves

GRANDS REPORTAGES - Juillet 2012 « Une île en résurrection » - 11 pages

RANDOS BALADES - Juillet-août 2012
« Le monde féérique des Chausey » - 6 pages

LA DERNIERE HEURE (Belgique) - 2 juillet 2012
« La Manche vous ira comme un gant » - 2 pages

LE FIGARO - 10 juillet 2012 « Rendez-vous à Cherbourg pour l'arrivée de la Solitaire » - 1 page

LE FIGARO MAGAZINE - 13/14 juillet 2012 « Barfleur - Un bout du monde authentique » - 2 pages

JERSEY LIFE MAGAZINE (Grande-Bretagne) Août 2012 : « Pilgims'progress » - 5 pages
Septembre : « Normandy's maritime heritage » - 7 pages

MERIDIANI (Italie) - Août 2012 « Il Monte incantato » (18 pages Mont Saint-Michel), « Ritorno a Omoha Beach » (8 pages Manche / Calvados), « Nel noeme del Mare » (12 pages Cherbourg), « D'autore Location » (brève), « Che impressione » (brève), « Il pilastri della terra » (1 page Manche)

ESPRIT CAMPING-CAR - Août / sept 2012
« Les plus beaux jardins de France » - 1 article avec photo

POINT DE VUE - 1er août 2012 « Mont Saint-Michel - A l'assaut de la cité céleste »- 4 pages

DEUZIO (l'avenir) (Belgique) - 4 août 2012 « En remontant de Cherbourg » - 2 pages

TF1- journal de 13h00 - Du 27 au 31 août 2012 « Ports du Cotentin » - 5 sujets

CUISINE ACTUELLE - Septembre 2012
« On flâne aussi… Au festival des coquillages et crustacés de Granville » - 1 article

MAISONS DU NORD - Septembre-octobre 2012 « Autour du Mont Saint-Michel, terre de légendes » - 14 pages / « Ecrin Luxueux au cœur de la Baie » - 7 pages

L'EXPRESS STYLES - 26 septembre au 2 octobre 2012
« Cotentin une autre Normandie » - 4 pages

RFI - 29 septembre 2012 - 12h10
Émission « Si loin si proche » - « Tout autour de Prévert » - 45 minutes

DIRECT 8 - A Vos régions - 30 septembre 2012 - 10h « A vos régions : Manche » - 52 minutes

LE MONDE DU CAMPING-CAR - Octobre 2012 « Attention, propriété publique ! » - 4 pages

TELERAMA SORTIR - 24 octobre 2012 « Piloter dans la baie du Mont Saint-Michel » - 1 page

LE GUIDE CUISINE - novembre 2012 « Le Mont Saint-Michel passe à table ! » - 4 pages

GEO - Novembre 2012 La France des Villages - La Normandie» (3 pages Manche)

Contacts : Sophie BOUGEARD, attachée de presse
02 33 05 96 08 / sophie.bougeard@manche.fr

Fanny GARBE, attachée de presse adjointe
02 33 05 98 89 / fanny.garbe@manche.fr

> Ça bouge à Manche Tourisme !

Pôle Fonctions Supports

Secteur « Finances »

Angélique Hautemanière, comptable est désormais coordinatrice du secteur Finances.

Arrivée de **Laurence Vaudin**, aide comptable, le 21 mars 2012. Ses missions : mise à jour quotidienne dans la saisie des factures d'achats et de ventes et dans la saisie de la trésorerie des différentes activités.

Aide à temps partiel de **Magali Milet**, assistante, dans différentes tâches comptables. Ses missions : encaissement de la trésorerie, vérification des frais de déplacements et autres tâches selon les besoins de l'activité.

Pôle Développement Marchés

Secteur « Vente-Accueil »

Corinne Renaux, chargée de réservation est désormais coordinatrice du secteur « Vente-Accueil ».

Arrivée de **Julie Voidie**, Chargée de réservation, le 21 mai 2012. Ses missions : vendre des séjours en meublés de tourisme auprès d'une clientèle individuelle ; participer à la mise en œuvre d'actions commerciales et marketing au sein du service réservations pour le bénéfice des propriétaires ; répondre à chaque interlocuteur par une information personnalisée et susciter le désir de découverte des offres touristiques du département.

Secteur « Individuels »

• **Valérie Le Dentu**, forfaitiste individuels est désormais coordinatrice du secteur « Individuels ».

Pôle Supports de Communication

Secteur « Communication Marchés on et off line »

Arrivée de **Lucie Lelièvre**, Rédactrice - Chargée de contenu web, le 3 septembre 2012. Ses missions : conception - production et mise en ligne de contenus éditoriaux pour les sites web, animation d'un comité de rédaction, suivi du trafic qualitatif des sites web, participation à la valorisation des offres commerciales sur les sites web, participation à la stratégie de communication on line.

Secteur « Relations Presse »

Sophie Bougeard est désormais Attachée de presse et coordinatrice du secteur « Relations Presse » suite au départ d'Isabelle CHOLLET.

Fanny Garbe est venue renforcer le secteur en tant qu'attachée de presse adjointe, depuis le 14 septembre 2012. Ses missions : répondre avec réactivité aux sollicitations des journalistes, gérer et suivre les accueils, suivre et diffuser les retombées presse ; participer à des forums de presse ; rédiger dossiers et communiqués de presse ; proposer des contenus pour les sites Internet de Manche Tourisme et des partenaires institutionnels (CRT, RN2D…).

Retrouvez l'organigramme complet sur
pro.manchetourisme.com/qui-sommes-nous/organigramme

> Activité commerciale

Manche Tourisme, et plus particulièrement son Pôle Développement Marchés, assure la mise en marché et la commercialisation, la plus exhaustive possible, des produits touristiques du département de la Manche.
Pour ce faire, de multiples outils sont déployés et différents supports, à destination des professionnels (agences de voyages, autocaristes, CE, TO, associations, établissement scolaires…) et selon des cibles définies (groupes, individuels, scolaires), sont réalisés pour valoriser au mieux l'offre touristique manchoise.

« Voyager en groupe 2013 »

Brochure réservée aux autocaristes et agences de voyages, cette brochure propose une cinquantaine de séjours qui s'articule autour de 3 thématiques fortes : « spécial actifs », « associations et clubs » et « manifestations », ce qui permet de cibler les CE, clubs actifs et séniors. Toujours dans l'objectif d'apporter une visibilité à un maximum de prestataires du territoire et aussi de présenter des nouveautés aux clients, une dizaine de nouveaux produits intègre l'édition 2013. Editée à 500 exemplaires fin août, elle est diffusée par Frédérique Montagne, commerciale groupe, dès le mois de septembre lors de son démarchage auprès des autocaristes. La brochure sans prix est consultable sur le lien **www.manchetourisme.com/fr/nos-brochures**
Contact : Service Groupes - 02 33 05 90 49 / resagroupes@manche.fr

« Week-ends et séjours 2013 »

Cette brochure propose une trentaine de courts séjours variés. Depuis septembre 2012, elle est distribuée **en exclusivité** dans les agences de voyages démarchées par Anne Durand, commerciale, et se décline en coffret découverte. Pour la clientèle directe, les week-ends et séjours 2013 sont consultables et peuvent être réservés en ligne sur le site de Manche Tourisme **www.manchetourisme.com/fr/week-ends-normandie-2013**
Parmi les nouveautés, la brochure offre des séjours en campings, des idées de circuits de randonnées ou des week-ends articulés autour de 5 thématiques fortes « Charme et Prestige », « Cap sur les îles », « Loisirs grandeur nature », « Bien-être et cocooning » et « Sensations fortes ».

Nouveauté 2013, le lancement d'un coffret cadeau à prix unique : LA MANCHE BOX, **le cadeau made in Normandie** (cf dossier central)

Contact : Service Individuels - 02 33 05 90 00 / manchescapades@manche.fr

Les brochures scolaires 2013

Les brochures « **Primaires** » et « **Collèges** » sont désormais arrivées dans 17 000 établissements scolaires du quart nord-ouest de la France, pour l'année 2012/2013. Cette année, une brochure à l'attention des « **Lycées** » a été réalisée. Plus de 15 prestations conçues selon les programmes d'enseignement, autour de thèmes variés, histoire, culture, nature et environnement, sciences et techniques, agriculture, terroir et gastronomie, sont proposées à cette nouvelle cible. Toutes ces brochures sont consultables sur **www.manchetourisme.com/fr/nos-brochures**
Contact : Isabelle GARDIE
02 33 05 98 23 / isabelle.gardie@manche.fr

« Le Pass'Avantages Manche »

Depuis 5 ans, Manche Tourisme diffuse à chaque client achetant un séjour dans la Manche par son intermédiaire (via la centrale de réservation Gites de France et Week-ends et Séjours) un Pass permettant de mettre en avant 72 sites et lieux de visites et 24 activités (nautiques, équestres, randonnées) du département mais aussi d'offrir aux clients de Manche Tourisme une réduction d'au moins 10% sur les entrées ou prestations proposées par les professionnels manchois partenaires du Pass.
Contact : Angéla FLAMBARD, Chargée des relations prestataires
06 80 06 29 39 / angela.flambard@manche.fr

Un site professionnel dédié

L'ensemble de l'offre Manche Tourisme, groupes adultes, groupes scolaires, individuels, coffrets découverte, est consultable par les professionnels (agences de voyages, autocaristes, agences événementiels, professeurs), sur un site dédié **www.manchetourisme.com/pro** (site accessible avec code d'accès).
Ce site dynamique et fonctionnel permet de télécharger les brochures, faire des devis et réservations en ligne, de personnaliser des produits, de commander des brochures et PLV.
Différents outils et actions en perpétuelle évolution, toujours pour un seul but : mieux vendre la Manche.

La Place de marché : équipez votre site internet d'un système de réservation en ligne

La prise de réservation sur internet est devenue incontournable et pour cause en 2011, 42% des Français partis en vacances ont réservé tout ou une partie de leur séjour par internet*. Une tendance avec une progression de 11 points en 3 ans* qui ne semble pas être sur le point de s'essouffler. Il est donc aujourd'hui important pour chaque acteur du tourisme d'être réservable en ligne.
La « Place de marché touristique départementale », lancée début 2012 par Manche Tourisme, vous offre une solution clé en main, pour à la fois rendre votre prestation visible et réservable sur les sites internet de Manche Tourisme ainsi que sur ceux de ses partenaires engagés dans la démarche et équiper votre propre site internet d'un moteur de recherche. L'installation de ce moteur de recherche facilitera le suivi quotidien de vos réservations, en plus de faciliter les démarches des internautes et de répondre à leurs attentes. Si vous souhaitez intégrer un moteur de recherche sur votre site contactez Manche Tourisme.
Contact : Pierre GOUBEAUX, Animateur Place de marché
02 33 05 98 68 / pierre.goubeaux@manche.fr

*Source : article paru dans **www.lequotidien.lu** - France: L'e-tourisme continue sa forte progression - 10/07/2012

Manche Tourisme [re]tisse sa toile !

Avec la création d'un nouvel environnement web et digital, Manche Tourisme continue de développer la visibilité numérique de la destination Manche. Autour d'une seule adresse www.manchetourisme.com, ce nouvel écosystème web regroupe désormais un site portail marchand et d'information, un site mobile et des applications, sans oublier des liens vers le web participatif et l'univers de Julie, l'ambassadrice des amoureux de la Manche. Une nouvelle vitrine de l'offre touristique qui fait la part belle à l'image pour présenter les atouts de la destination.

> "Un nouvel écosystème web pour la destination Manche !"

Interview de Magali MALLET - Directrice de Manche Tourisme

Pourquoi un nouveau site ?

« Bien plus qu'une simple refonte de nos anciens sites, nous avons créé un nouvel écosystème web où l'internaute aura plus facilement accès à l'information touristique de la Manche ainsi qu'aux offres commerciales. La réflexion sur ce nouvel outil de communication a commencé en 2010 suite à plusieurs constats : les différents sites de Manche Tourisme étaient obsolètes, aussi bien dans leur construction et leur contenu que dans la présentation de la destination. Par cette nouvelle fenêtre sur le net, Manche Tourisme souhaite véhiculer les valeurs du territoire : l'innovation, le partage, l'équilibre et l'excellence ».

Comment s'organise-t-il ?

*« Le site portail propose **trois entrées** sur la page d'accueil :*

*• **une entrée pratique** propose un maximum d'activités, facilite les recherches et l'organisation d'un séjour dans la Manche,*

*• plus affinitaire, **une entrée par univers** fait découvrir le département à travers les thématiques identitaires de la Manche définies dans la nouvelle stratégie touristique,*

*• **une entrée géographique** permet de découvrir la Manche par territoire (Cotentin, Pays de Coutances…) ».*

Quels avantages présentent l'entrée pratique ?

*« L'entrée pratique donne un accès direct à l'information. Présent sur toutes les pages du site, ce menu comporte **trois onglets** :*

*• « **Découvrir la Manche** » présente l'offre touristique proposée sur le département : lieux de visites, gastronomie, activités ludiques, sports, parcs d'attractions etc. ,*

*• « **Organiser son séjour** » liste les hébergements, et propose une sélection de restaurants et événements,*

*• « **Réserver en ligne** » valorise les produits commercialisés et invite à les réserver en ligne ».*

Que découvre l'internaute dans les univers thématiques ?

*« En concordance avec l'axe 5 du schéma de développement touristique (2011-2015), la politique de communication s'est orientée vers une valorisation du patrimoine et de l'offre touristique autour de grandes thématiques identitaires. La stratégie de communication s'appuie alors sur **les univers** :*

*• **Terre des merveilles** met à l'honneur les Villes et Métiers d'art, les Pays d'Arts et d'Histoire, et les sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco de la Manche,*

*• **Terre de liberté** fait un focus sur la Bataille de Normandie,*

*• **Destination famille** valorise les loisirs en famille,*

*• **Saveurs et savoir-faire** présente la gastronomie locale, les traditions du territoire et propose une sélection de restaurants,*

*• **Nature sauvage et préservée** répertorie et décrit les différents paysages et réserves naturelles du département ».*

Que deviennent les anciens sites mancherandonnee.com et manchenautisme.com ?

***Leur contenu est repris et intégré au site portail de Manche Tourisme**, à l'intérieur des thématiques « Terre de randonnée » et « Destination nautique ».*

*• **Terre de randonnée** donne des idées de circuits de randonnées à pied, à cheval, à vélo, et présente les topo-guides disponibles. Cette rubrique renseigne aussi sur les grands itinéraires (La route des abbayes à cheval, le chemin aux anglais, le GR223, la Véloscénie, Cycle West…).*

*• **Destination nautique** présente les nombreuses activités de loisirs nautiques, informe sur les ports du département et propose un agenda des événements nautiques.*

Que contient le menu « Tours et détours dans la Manche » ?

Dans le menu « Tours et détours dans la Manche », l'internaute peut axer sa découverte en fonction des différents territoires géographiques : le Cotentin, le Pays de Coutances, Saint-Lô et la Vallée de la Vire puis la baie du Mont Saint-Michel. Dès la page d'accueil, l'internaute peut choisir la zone géographique par laquelle il souhaite entrer et y visualiser les « immanquables ». Manche Tourisme donne ainsi de la visibilité à chaque territoire dans son identité propre.

Comment se présente la réservation en ligne depuis ce nouvel écosystème ?

Le site manchetourisme.com est aussi un site marchand. L'ambition de Manche Tourisme est de travailler avec l'ensemble des partenaires de façon efficace en leur permettant de développer leurs ventes. Nous avons donc voulu qualifier l'offre commerciale et lui donner plus de visibilité quel que soit le type d'offre : idées week-ends et courts séjours, coups de cœurs, Gîtes de France et Clévacances, meublés de tourisme, la place de marché… L'espace de réservation est visible depuis n'importe quelle page du site. Et le widget de réservation « place de marché » est présent dès la page d'accueil et sur de nombreuses pages du site.

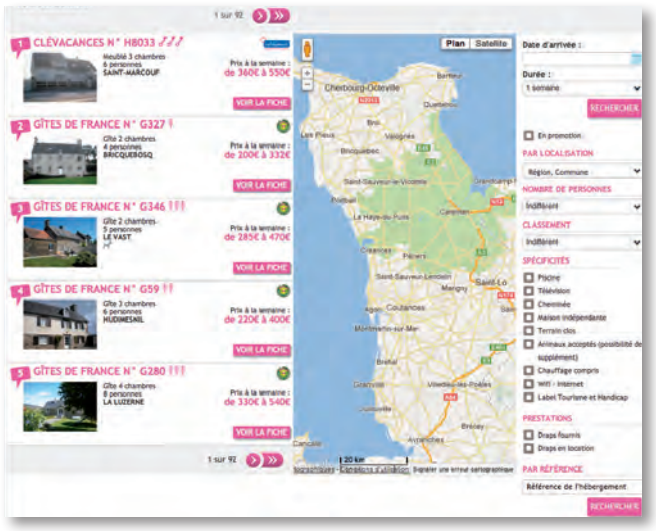
> Une meilleure valorisation de l'offre touristique réservable en ligne

L'un des enjeux dans la création du nouvel écosystème web a été de rendre le plus accessible possible, toutes les offres marchandes. Pour y parvenir une page totalement dédiée aux offres commercialisées a été imaginée : www.manchetourisme.com/reserver. Elle remplace l'ancien site manchelocations-vacances.com en y développant un meilleur marketing de l'offre pour de plus grandes opportunités commerciales.

La Place de marché

Sur **www.manchetourisme.com/reserver**, un internaute peut aussi bien consulter les séjours week-ends, bénéficier des services de la centrale de réservation et trouver son gîte par une recherche cartographique ou encore feuilleter et commander en ligne la nouvelle Manche Box à prix unique. Il peut également accéder aux disponibilités des prestations grâce à la **Place de marché**, une plateforme de réservation en ligne (Hôtels, campings, chambres d'hôtes …). La technologie choisie sous forme de fenêtre « Overlay » permet à l'internaute de toujours revenir sur la page « **RESERVER en ligne** » lorsqu'il a fini de consulter une offre.

Dès la page d'accueil, des bannières et des encarts mettront en avant différentes offres selon l'actualité du moment. Le moteur de recherche de la place de marché suivra l'internaute tout au long de sa navigation, il y aura accès quelle que soit la page sur laquelle il se trouve. L'internaute se verra proposer des idées de séjours ou des offres « coup de cœur » au gré de l'univers ou du territoire qu'il sera en train de découvrir. Il sera possible de réserver toutes les offres promues sur la place de marché à partir de l'onglet « **ORGANISER Votre séjour > Où dormir** ». En plus d'une omniprésence sur **manchetourisme.com**, la Place de marché est accessible également depuis les sites des offices de tourisme partenaires et des principaux évènements de la Manche (**www.carnaval-de-granville.fr**). **Les prestataires touristiques bénéficient ainsi d'une visibilité élargie sur la toile !**



Promotion et commercialisation de l'offre d'hébergement

Pour rappel, depuis le mois de juillet 2012, l'ancien classement des hébergements touristiques a disparu pour être remplacé par de nouvelles étoiles réformées. **Seuls les établissements ayant fait la démarche de reclassement aux nouvelles normes ont maintenant le droit d'afficher un classement en étoile**.

Dans son nouvel écosystème web, **Manche Tourisme a choisi de promouvoir désormais l'exhaustivité de l'offre d'hébergement** afin de continuer de garantir le plus grand choix aux clientèles. L'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air y sont valorisées, classées ou non, labellisées ou non. Quant aux meublés, ils bénéficient d'une promotion globale, qu'ils soient classés et/ou labellisés. **Le site de Manche Tourisme est à présent complémentaire aux sites Internet dédiés des labels Gîtes de France / Clévacances**.

Le classement, les labels ou les réseaux restent des critères de choix lors d'une recherche de séjour. Aussi, afin de valoriser les démarches de qualité certifiées, l'offre classée et/ou labellisée sera mise particulièrement en avant par Manche Tourisme. Les professionnels peuvent bénéficier de l'accompagnement de Manche Tourisme et des CCI pour les conseiller dans une démarche qualité (Voir le dossier MTI N°18- juillet 2012).

Au-delà de la promotion de l'hébergement, sa commercialisation directe est possible sur ce site grand public (soit à partir du bouton « **RESERVER** » présent dès l'affichage des locations et sur la fiche descriptive du meublé ou des chambres d'hôtes ou via le moteur de recherche de la Place de marché). **Les propriétaires peuvent ainsi profiter plus facilement d'un chiffre d'affaires complémentaire**. En entrant dans une logique de commercialisation, soit via le service de réservation de Manche Tourisme, soit par la Place de Marché départementale, ils peuvent développer leur activité touristique marchande.

Un hébergement en centrale de réservation est automatiquement référencé sur la Place de marché. Il bénéficie donc d'une visibilité supplémentaire par rapport au site précédent. Autre performance de ce nouvel outil web, une valorisation double des meublés thématiques, l'une par l'entrée générale « **Locations de vacances** » et l'autre par l'entrée thématique des « **Locations Coup de cœur** » présentes dans le menu « **Organiser votre séjour** ».

Contact Place de marché : Pierre GOUBEAUX, Animateur - 02 33 05 98 68 / 06 84 77 58 58 / pierre.goubeaux@manche.fr • **Contact Secteur Meublés :** 02 33 05 99 01
Contact Hôtellerie et Hôtellerie de plein air : Marie MEIGNEN, Chargée de conseil aux porteurs de projets - 02 33 05 98 81 / marie.meignen@manche.fr

> Julie au cœur du nouvel écosystème web de Manche Tourisme

Un espace dédié à Julie sur le nouveau site de Manche Tourisme

Depuis le lancement du nouveau site Internet de Manche Tourisme, les aventures de Julie, l'ambassadrice des amoureux de la Manche, ont leur espace dédié au sein de la rubrique « **La Manche de Julie** ». Le site **www.lamanchedejulie.com** utilisé pour les campagnes en 2012 redirige automatiquement les internautes vers cet espace dédié sur **www.manchetourisme.com**. Ces aménagements ont été mis en place pour générer du trafic directement sur le site de Manche Tourisme et pour permettre aux internautes de naviguer dans un écosystème unique, homogène et cohérent.

En cliquant sur l'onglet « **La Manche de Julie** », l'internaute découvre qui est cette amoureuse de la Manche espiègle et toujours prête à donner ses coups de cœurs et ses bons plans. Grâce à ses vidéos, Julie partage ses idées de week-ends thématiques et ses aventures dans la Manche quand elle teste pour nous des activités (saut en parachute, vol en aéroplume etc.). Elle invite également l'internaute à la suivre avec les autres amoureux de la Manche sur les réseaux sociaux.

La Manche de Julie : bilan des aventures de la saison 2012 !

Souvenez-vous, en fin d'année dernière, Manche Tourisme a sorti le « **Grand Jeu** » avec une campagne d'envergure dont l'objectif principal était d'améliorer l'image, la notoriété et l'attractivité touristique du département. Cette campagne, construite comme une mini-série autour d'un personnage central et récurrent - Julie -, a été un véritable succès. Après plus d'un an de campagne, voici un bilan des chiffres à fin octobre 2012 :

Nombre de visites sur le site **lamanchedejulie.com**	631 200
Nombre de pages vues	2 072 200
Nombre de vues sur les vidéos	742 500
Nombre de nouveaux abonnés newsletters	102 000
Nombre de nouveaux fans Facebook	29 000
Nombre de spectateurs au cinéma	3 522 700

Les aventures de Julie, la suite ?

Suite au succès de cette première campagne, Julie est bien sûr reconduite pour 2013 dans sa mission d'ambassadrice des amoureux de La destination Manche : de nouvelles vidéos « **J'ai testé pour vous** » seront réalisées et mises en ligne afin de valoriser les prestataires et offres identitaires du département et ainsi créer du contenu pour enrichir nos sites, réseaux sociaux…
Sur le même principe, à l'instar de Julie dans ses vidéos, un fan Facebook sera sélectionné pour tester une activité comme par exemple un cours de jardinage dans le Cotentin, une balade nautique… Il pourra ensuite partager son expérience par le biais de photos, vidéos, témoignages, etc sur la page Facebook de Manche Tourisme ou encore sur le site Internet.
Dans cette même logique, une nouvelle newsletter « **@mbassadeurs** », signée de Julie sera envoyée tous les 2 mois aux amoureux de la Manche afin de leur faire profiter d'avantages, de promos…

Depuis le 15 novembre dernier, Julie est de retour sur le web pour promouvoir (via des vidéos, jeux concours etc.) **la dernière nouveauté de Manche Tourisme : LA MANCHE BOX !**

Plus d'informations sur
www.manchetourisme.com/lamanchedejulie

> LA MANCHE BOX, en tête de gondole du nouveau site web de Manche Tourisme

Implantée sur le marché de la vente en ligne de week-ends et courts séjours depuis plusieurs années, Manche Tourisme innove en cette fin 2012 avec le lancement en ligne de LA MANCHE BOX, le cadeau « made in Normandie ». LA MANCHE BOX, mode d'emploi…

LA MANCHE BOX, au cœur de la stratégie du Schéma de Développement Touristique

Pour élaborer son coffret cadeau, Manche Tourisme a identifié les produits les plus représentatifs de sa destination. Le mix destination produit participe ainsi à améliorer la notoriété et la visibilité de l'offre touristique globale au travers d'une sélection d'une offre « vitrine » identitaire de la destination reflètant la forte personnalité du territoire, et conçue pour répondre aux 4 envies fondamentales des touristes.

De plus, depuis de nombreuses années, Manche Tourisme œuvre pour faire de chaque habitant un ambassadeur de son territoire en favorisant le sentiment d'appartenance départementale et la fierté d'être manchois. C'est dans ce contexte que LA MANCHE BOX trouve sa légitimité : les manchois et normands « ambassadeurs » pourront partager leur passion de la Manche et l'offrir en cadeau !

Avec LA MANCHE BOX, Manche Tourisme favorise ainsi la consommation touristique en répondant, tant à ses objectifs de développement économique, qu'à ses objectifs de promotion du territoire au travers d'un concept produit.

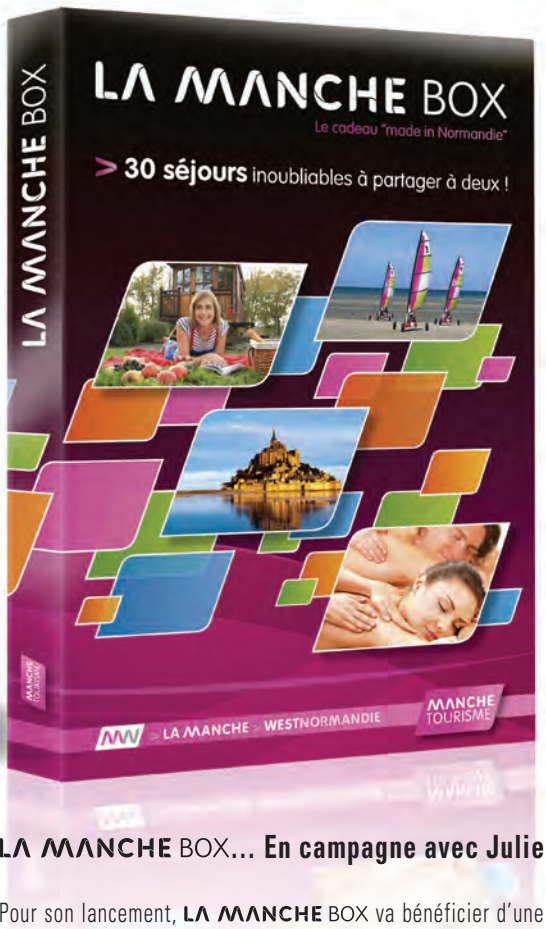
LA MANCHE BOX, c'est dans la boîte !

Réparties sur l'ensemble du département, les offres comprennent une à deux nuits avec petit déjeuner, en hôtel, chambre d'hôtes de charme ou hébergement insolite, le tout agrémenté d'un dîner, d'une prestation de loisirs ou d'un accueil privilégié. Dans la boîte, l'heureux bénéficiaire de LA MANCHE BOX trouvera un livret présentant chaque expérience de séjour avec les prestations détaillées, des infos pratiques et des suggestions de visites aux alentours. Sans oublier le chèque-cadeau numéroté et une carte postale pour remercier ses proches.

La réservation de LA MANCHE BOX s'effectue très simplement en 3 étapes seulement : le bénéficiaire du coffret cadeau réserve par téléphone ou par mail auprès de Manche Tourisme, puis il complète et envoie son chèque cadeau et réceptionne en retour les bons d'échanges à présenter aux prestataires au cours de son séjour.

Au prix unique de 149 €, ce coffret cadeau contient **30 formules de séjours clés en main à partager à deux**, pour vivre des moments uniques dans la presqu'île normande. Une bonne idée pour tous les Normands qui souhaitent offrir et faire découvrir la Manche à leurs proches : **en vente depuis le 15 novembre**, LA MANCHE BOX bénéficie d'une visibilité accrue sur les pages du nouveau site web pour lui permettre de trouver sa place sous un maximum de sapins de Noël !

Plus d'informations :
www.manchetourisme.com/lamanchebox


LA MANCHE BOX
Le cadeau "made in Normandie"
> 30 séjours inoubliables à partager à deux !
LA MANCHE BOX
LA MANCHE WESTNORMANDIE
MANCHE TOURISME

LA MANCHE BOX… En campagne avec Julie

Pour son lancement, LA MANCHE BOX va bénéficier d'une campagne de communication multicanal et innovante. C'est bien sûr Julie, l'ambassadrice des amoureux de la Manche, qui conduira avec Manche Tourisme cette campagne, depuis son lancement officiel le 15 novembre 2012 et tout au long de l'année 2013.
Afin de favoriser la notoriété, la visibilité et la performance commerciale de cette opération, les messages se déclineront sur des supports originaux, allant de spots vidéo web à des animations sur les réseaux sociaux et les blogs influents, en passant par la diffusion de spots radio, l'édition de flyers, l'achat d'espaces en presse écrite et sur le web, l'envoi de e-newsletters…

Le concept créatif de cette campagne sera mené sur un ton décalé.
La présence de la traditionnelle boule à neige « souvenir de Normandie » en face à face avec LA MANCHE BOX véhiculera le message du cadeau normand idéal pour ceux qui seraient en panne d'idée.

"Et vous, qu'allez-vous offrir à vos proches ?"
Un cadeau "typiquement" normand…
…ou le cadeau "made in Normandie" qui fait vraiment plaisir !
LA MANCHE BOX
LA MANCHE WESTNORMANDIE
MANCHE TOURISME

> "Pro.manchetourisme.com…

Dans le nouvel écosystème web de Manche Tourisme, une entrée directe est destinée tout particulièrement aux professionnels du tourisme qu'ils soient prestataires manchois, autocaristes, agents de voyage, porteurs de projet, investisseurs ou journalistes. L'idée d'un site professionnel dédié s'inscrit également dans le cadre du schéma de développement touristique (2011-2015). Il est l'un des outils essentiels pour fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme afin d'assurer la cohérence et l'efficience des actions.

… Un outil essentiel pour les professionnels du tourisme"

Interview de Jean-Marc JULIENNE, Président de Manche Tourisme

Pourquoi ce nouveau site pro ?

« L'innovation et le partage sont au cœur des préoccupations de Manche Tourisme. C'est pourquoi il était important d'avoir un outil moderne, d'échange et d'information, au service des acteurs touristiques. Le nouvel espace **pro.manchetourisme.com** *comble aujourd'hui le manque de visibilité que pouvaient avoir les anciennes rubriques, où par exemple, seuls les professionnels du tourisme munis d'un code d'accès pouvaient consulter les informations. L'un des objectifs est de faciliter les démarches notamment pour les porteurs de projets. L'accès aux ressources d'informations disponibles sur ce nouveau site pro favorisera une mise en relation plus ciblée avec les techniciens de Manche Tourisme ».*

Quels types d'informations un professionnel trouvera-t-il sur cet espace dédié ?

« D'abord une présentation de Manche Tourisme où seront développés des dossiers concernant sa stratégie, ses missions, ses rapports d'activités ou encore son actualité.

Une autre rubrique sera consacrée à l'observatoire et à l'ingénierie. L'internaute pro aura donc accès plus facilement aux chiffres du tourisme dans la Manche et pourra aussi se documenter sur les projets de la CDESI (Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires).

Les agents de voyages et autocaristes seront dirigés vers l'espace de commercialisation de Manche Tourisme et pourront consulter les brochures des séjours individuels et groupes.

Pour les journalistes, un espace presse plus lisible leur sera utile pour trouver des idées de reportages dans la Manche. Ils pourront y télécharger dossiers ou communiqués de presse et un formulaire de contact leur permettra une mise en relation rapide avec le service presse de Manche Tourisme ».

Et pour les porteurs de projet ?

« Ce nouvel outil orientera et accompagnera les porteurs de projets dans leurs démarches. Il les informera notamment sur les aides à l'aménagement et la création d'hébergements touristiques, d'activités de loisirs ou de sites de visites. L'internaute pourra également y consulter des documents relatifs à la réglementation des chartes et des labels pour qualifier son offre touristique (l'accessibilité au label Tourisme et Handicap, les labels Qualité Tourisme et Normandie Qualité Tourisme, le label environnemental Cléverte…). Cet espace lui permettra de mieux construire son projet et de bénéficier d'un accompagnement plus efficace par les techniciens de Manche Tourisme ».

Retrouvez toutes les informations sur
pro.manchetourisme.com

> Observatoire du Tourisme

1er bilan de saison

La saison n'a pas été exceptionnelle mais pas aussi défavorable que le début de saison aurait pu le laisser craindre. La crise a au moins autant contribué qu'une météo exécrable jusqu'à mi-juillet pour expliquer ces résultats.
Chez les hébergeurs, les nuitées en meublés ont progressé (+8,5%), celles de l'hôtellerie et des chambres d'hôtes ont été stables. Ce sont les campings qui ont souffert avec une baisse de l'ordre de 9%. Belges et surtout Allemands sont venus plus nombreux qu'en 2011, par contre Britanniques et Hollandais sont en baisse. Les Hollandais gardent malgré tout leur 1ère position en nombre de nuitées.
Les sites ont vu leur fréquentation baisser de 3% à fin septembre par rapport à 2011. C'est le littoral qui semble avoir perdu des nuitées hormis la Baie du Mont Saint-Michel.

Retrouvez les chiffres des capacités en hébergement et les notes de conjoncture depuis le site **pro.manchetourisme.com/fr/observatoire**

Mieux connaître l'offre des chambres d'hôtes et des meublés, les mairies à contribution

Chaque année Manche Tourisme interrogeait les mairies pour recenser l'offre des chambres d'hôtes déclarées. Depuis cette année, tous les meublés (gîtes) ont l'obligation de se déclarer en mairie, qu'ils soient classés ou non, les mairies ont donc répondu à notre double interrogation. La mise à jour de nos bases de données permet de mieux connaître l'offre sur ces hébergements bien représentés sur notre département et de les mettre en valeur désormais sur notre site www.manchetourisme.com !

Contact : Cécile ALLORENT-BRIONNE, Observatoire du Tourisme
02 33 05 94 69 / cecile.allorent@manche.fr

Hébergements, sites et lieux de visite : une aide financière pour vos projets
Le Conseil Général de la Manche apporte son soutien financier aux hôtels, campings, sites et lieux de visites pour leurs investissements.
Mise en place en 2009, l'avance remboursable à taux zéro est destinée à soutenir les travaux de rénovation / modernisation, d'extension, de mise aux normes, d'équipements complémentaires. Grâce au différé de remboursement de 1 à 2 ans, l'avance permet au bénéficiaire d'avoir une avance de trésorerie. L'échéancier de remboursement est ensuite programmé en 5 annuités.
Depuis sa mise en œuvre en 2009, avec l'appui technique de Manche Tourisme, 12 entreprises ont été aidées pour un montant total d'avance remboursable de 804 263 €.

Contact Hôtellerie et Hôtellerie de plein air :
Marie MEIGNEN, Chargée de conseil aux porteurs de projets
02 33 05 98 81 / marie.meignen@manche.fr

Contact Sites et lieux de visite : François FAVIER
02 33 05 98 29 / francois.favier@manche.fr

> Meublés classés

Faire classer son meublé selon les nouvelles normes, un guide « mode d'emploi » !

Vous souhaitez faire classer ou reclasser votre meublé ? **Une plaquette d'information et explicative est à votre disposition auprès de Manche Tourisme et dans les Offices de Tourisme** pour vous accompagner dans la démarche. Vous y retrouverez les étapes pour obtenir l'agrément et le détail de tous **les avantages d'un classement nouvelles normes** pour vous propriétaire, mais également pour vos clients. Un positionnement commercial renforcé, les Chèques-Vacances, une réduction fiscale, un appui promotionnel et commercial de Manche Tourisme, sont autant d'éléments qui sont détaillés pour vous aider à faire un premier pas vers une démarche qualité.

Contact : Manche Tourisme - 02 33 05 99 01 / classementmeuble@manche.fr
et auprès de vos Offices de Tourisme.

> Meublés thématiques

Coup de cœur « Patrimoine naturel » pour cette charmante maison nichée dans un jardin à l'anglaise remarquable !

Au fil des ans, Odile et Paul Beugin conquièrent avec passion l'espace de leur vaste terrain au cœur du parc des marais. Un véritable écrin de verdure est né, calme et reposant à proximité des sites historiques du Débarquement. Buis taillés, frênes bicentenaires, roses, pivoines, nepetas, habillent cette petite maison en pierre de pays totalement restaurée. Bienvenue au Jardin du Marais !
Meublé de tourisme classé 3 étoiles - 4 pers - de 360 à 600€/semaine
Contact : Odile et Paul BEUGIN
Village du Broc - 50480 AUDOUVILLE-LA-HUBERT
02 33 41 39 47 / **www.jardindumarais.fr**

Un gîte aux allures de maison traditionnelle normande thématisée « Patrimoine historique »

À votre arrivée vous serez charmés par la jolie façade à colombages du gîte. Aménagé dans un beau jardin arboré, planté de pommiers, les couleurs foisonnent, la grande terrasse pavée est idéale pour profiter des longues soirées d'été. Situé à proximité de sites historiques de renom (Mont St-Michel, Château de Montgommery à Ducey etc.) les propriétaires ne manqueront pas de vous conseiller.
Meublé de tourisme classé 3 étoiles - 5 pers - de 260 à 430€/semaine
Contact : Lydie et Patrick CAHU
le Bois Rouland - 50240 SAINT-SENIER-DE-BEUVRON
02 33 48 38 86 / **www.giteduboisrouland.over-blog.com**

> Clévacances

1er meublé classé « 4 clés » à Dragey

Cette maison bois à l'esprit très contemporain est remarquable par ses volumes et sa luminosité. Une prestation de grande qualité qui offre un superbe panorama sur la Baie du Mont Saint-Michel jusqu'à Cancale !

Gîte n°7060 à Dragey - 9 pers - 4 clés - de 520 à 800 €/semaine
Contact : Centrale de réservation Manche Tourisme
02 33 56 28 80 / mancheresa@manche.fr
(descriptif complet sur **www.clevacances-manche.com**)

> Gîtes de France

La gamme des « insolites » s'enrichit pour des évasions atypiques

Une véritable yourte mongole au sein d'un élevage de chèvres !

Dans la campagne tranquille toute proche de la baie du Mont Saint-Michel, « La Manchevrette » offre des conditions paisibles de séjour : les chèvres voisines, la yourte de 34 m² confortable, la visite de l'atelier de fabrication des fromages, coin cuisine et sanitaires à proximité, un poêle à bois en hiver.

65 €/2pers
Contact : Hélène et Patrick CRAPART
La Béchellerie - 50150 GATHEMO
02 33 69 31 36 / 06 78 17 24 73 / www.la.manchevrette.free.fr

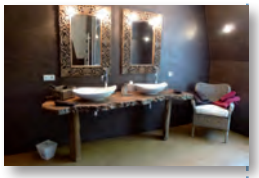
La Yourte Nature

Posée sur les hauteurs des collines bocagères, La Yourte Nature, aux rondeurs chaleureuses, contemple un site naturel d'exception tranquille. Elle fait la part belle aux humeurs vagabondes et amateurs de randonnées à cheval, à pied ou à vélo puisque située à la croisée de nombreux itinéraires balisés. Avec une vie au plus près de la nature, Gladys et Cédric, eux même voyageurs et randonneurs équestres assidus, proposent des facilités pour voyager léger et partager leur expérience.

420 €/semaine
Contact : Gladys et Cédric RAUWEL
Le Grand Bois - 50420 FOURNEAUX
02 33 55 55 24 / www.layourtenature.fr

> Nouvelles chambres d'hôtes de prestige

Le Château



En baie du Mont Saint-Michel, 2 châteaux se partagent ce domaine. Le 1er aux assises du XVIIe, la maison des propriétaires, puis le second dédié aux chambres d'hôtes. Quel plaisir de découvrir le contraste entre le décor résolument contemporain et les vieilles pierres ! Honneur aux gris, et autres couleurs sable, chamois ou miel pour une ambiance chic et nature à la fois. La suite de 80 m² est tout simplement remarquable avec de belles échappées sur le parc. Salle de réception.

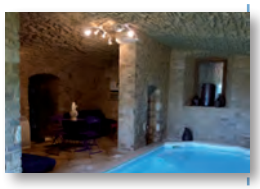
5 chambres - 4 épis - de 150 à 240 €/2 pers
Contact : Sylvie et Frédéric FOLLENFANT
Le Château - 50320 LA LUCERNE-D'OUTREMER
06 70 34 51 04 / www.gites-de-france-manche.com (réf 33335)

Le Manoir de la Fieffe

Posé sur les hauteurs de Cherbourg, cette demeure offre un cadre intime, paisible, dépaysant. Ses nouveaux propriétaires ont associé leurs talents pour faire de cette demeure un havre de sérénité et de son jardin, le rendez-vous des amateurs de botanique. Ambiance douce affirmée, volumes généreux, décoration raffinée, accueil délicieux.

3 chambres - 4 épis - 110€/2 pers
Contact : Emmanuel DE LA FONCHAIS
Manoir de la Fieffe - 50470 LA GLACERIE
02 33 20 81 45 / www.manoirdelafieffe.com

Château de Claids



La magie d'une propriété chargée d'histoire, dans un site d'exception. Hervé, enfant du pays, revenu de la capitale et féru d'histoire, de patrimoine et d'antiquités, est tombé amoureux de ce domaine, son bois, ses étangs, son château, ses fondations gallo-romaines, ses anciennes chapelle et salle des Plaids, sa cuisine du XIe, ses salles voûtées… Les chambres jouent la magie des couleurs : lie de vin ou bien blancs et gris nuancés. Piscine intérieure chauffée, sauna.

3 chambres - 3 épis charme - 150€/2 pers.
Contact : Hervé LETENDRE
9 Château de Claids - 50190 SAINT-PATRICE-DE-CLAIDS
06 67 09 43 61 / www.gites-de-france-manche.com (réf 33350)

> NOUS CONTACTER :

MANCHE TOURISME - Comité Départemental du Tourisme de la Manche
Maison du Département - 98, route de Candol - CS 73108 - 50008 SAINT-LO Cedex
Tél. 02 33 05 98 70 / Fax 02 33 56 07 03 / manchetourisme@manche.fr

Lettre d'information éditée par le Comité Départemental du Tourisme de la Manche / Directeur de la publication : Jean-Marc JULIENNE
Directrice déléguée de la publication : Magali MALLET - Crédits photographiques (tous droits réservés, clichés non contractuels) : Scanrail, Fatman73 et NIShop pour Fotolia.com - S.Barrault, Clévacances Manche, Gîtes de France Manche M. et Mme Crapart, M. et Mme Rauwel, M. et Mme Cahu, M. et Mme Beugin, Manoir de la Fieffe, Eleven Photographie, D. Daguier, Stand'Art, R2Pub / X
Conception graphique : CDT50.

LA MANCHE CONSEIL GÉNÉRAL
MANCHE TOURISME
manchetourisme.com